

CASANOVA

Met de realisatie van de CasaNova is het ensemble van twee nieuwe torens aan de Wijnhaven compleet. In uitstraling zijn de twee onderscheidend en geven ze elkaar een subtiel architectonisch knipoog, in functioneren versterken ze elkaar. Het alzijdige en herkenbare driehoekige volume geeft een nieuwe impuls aan het voorheen anonieme Wijnhavengebied. Het project is een model geweest voor de nieuwe Hoogbouwvisie (2019) van de stad waarin veel meer aandacht is voor het faciliteren van ontmoetingen en het realiseren van gemeenschappen.

Locatie

Rotterdam

Programma

116 appartementen, commerciële ruimte, collectieve daktuin, gedeelde parkeervoorziening, coworking spaces, hotelkamers voor gasten van bewoners, fitnessruimte

Opdrachtgever

VOF Wijnhaven 65 & Wilma Wonen

Jaar

2017 - 2023

Status

Gerealiseerd

Format

22.000m²

Adviseurs

Pieters Bouwtechniek, ABT, VGG



Situatietekening



Beeldhouwwerk op een sokkel

De karakteristieke vorm van CasaNova is een creatief antwoord op het stedenbouwkundig plan van de hoogbouwwijk, dat omschrijft dat voor elke vierkante meter grond er een bepaalde hoeveelheid gebouw mag worden teruggeplaatst.

Er is gekozen om onder volume weg te snijden en boven toe te voegen, zodat het als een beeldhouwwerk op een sokkel lijkt te balanceren. Het ranke volume zorgt voor beter uitzicht en meer daglichttoetreding in de omliggende gebouwen. Ook is door het insnijden van de toren meer ruimte voor de daktuin van 1.600m² waar bewoners van CasaNova en The Muse elkaar kunnen ontmoeten. Door de daktuin niet op het dak van de toren, maar op verdieping vijf te plaatsen, staat de tuin bovendien in verbinding met het leven op straat.

**Tastbare identiteit van de gevel**

Het idee van het beeldhouwen van een toren komt verder tot uitdrukking in het gevelontwerp. Handgekapte panelen van roodbruin natuursteen geven de toren een ambachtelijke en warme identiteit - vooral op straatniveau maakt dit het gebouw tastbaar en toegankelijk.



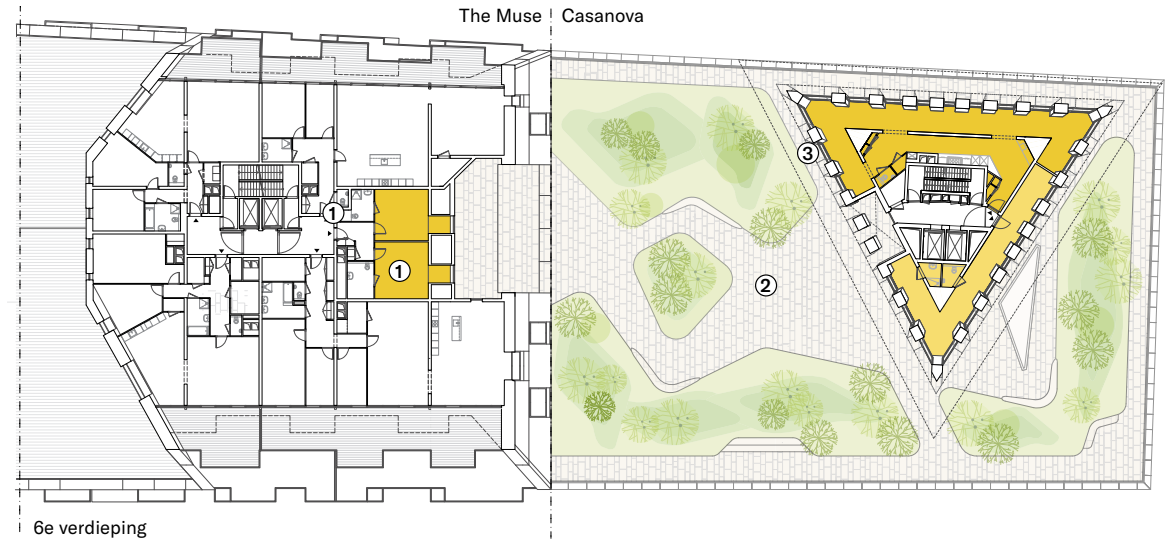
Samen delen

Er is veel debat voor het ondermijnende gedrag en eenzaamheid in hoogbouw én de vraag voor wie is en kan hoogbouw zijn. Als antwoord hierop hebben we een sterke aandacht gehad voor gemeenschappelijke ruimtes en plekken waar je elkaar tegenkomt anders dan het voorportaal of de lift. Programmatisch delen de twee torens gezamenlijk eenzelfde sokkel en zorgen ze met een supermarkt voor het comfort van wonen in de stad. De tweehonderd huishoudens van de beide torens delen met elkaar een groot dakterras met gezamenlijke tuinkeuken, hotelkamers voor gasten van de bewoners, co-werkplekken, vergaderruimtes, fitness, service- en pakketdiensten.



Toevallige ontmoetingen

Toevallige ontmoetingen en het daarbij horende informele gesprek zijn essentieel voor het gemeenschapsgevoel en de veiligheid en sociale cohesie in de toren. Voor veel bewoners vormt de parkeergarage de dagelijkse entree, vanuit de parkeergarage wandel je de CasaNova binnen via een uitnodigend atrium, met zicht naar het dakterras en ontmoet je burens voordat je in de lift instapt.



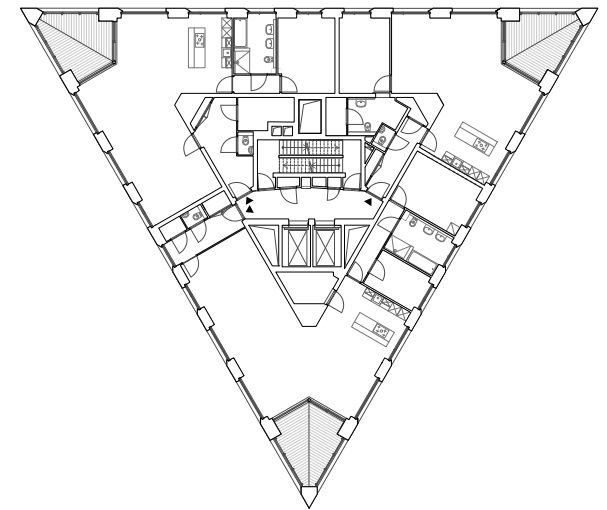
Legenda

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1) Hotelkamers | 4) Huismeester |
| 2) Gym | 5) Sanitair |
| 3) Coworking | 6) Opslagruimte |
| | 7) Tuinkeuken |



De bijzondere vorm van het gebouw geeft de woningen spectaculaire uitzichten van 300 graden over de stad en biedt hiermee een genereuze woonbeleving. Op de punten van de driehoek bevinden zich balkons die zijn vormgegeven als buitenkamer van de leefruimte en allemaal ochtend- én avondzon hebben. De driehoekige vorm met de punt naar het zuiden maakt deze optimale bezonning mogelijk.

De CasaNova, onderdeel van het hoogbouwcluster Wijnhavengebied, is een sprekend voorbeeld van de nieuwe generatie karakteristieke woontorens van Rotterdam.



Typische plattegrond

